

Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag

INLEIDING

VLS onderschrijft de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en draagt actief bij aan een duurzame, eerlijke en innovatieve schoonmaakbranche. Wij zetten ons in voor maatschappelijke verantwoordelijkheid en het bevorderen van kwaliteit en vakmanschap in de sector. Sinds de invoering van het Keurmerk Schoon blijven wij ons inzetten voor verbetering en toekomstgerichte innovaties. Daarnaast zijn wij trots op het behalen van de bronzen medaille van Ecovadis, een erkenning voor onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

ALGEMEEN

Bij VLS geloven wij dat verantwoord marktgedrag begint met respect en fatsoenlijk handelen. Dit vormt de kern van onze samenwerking met medewerkers, opdrachtgevers en ketenpartners. Toch merken we dat het in de praktijk soms een uitdaging is om concrete stappen te zetten. Daarom nemen wij onze verantwoordelijkheid door de Code niet alleen te ondertekenen, maar ook structureel toe te passen in al onze dagelijkse processen en werkmethoden. Wij erkennen de Code als leidraad en werken continu aan verdere integratie ervan binnen onze organisatie. Onze inzet voor duurzaamheid wordt verder onderstreept door de waardering van Ecovadis, wat onze inspanningen op het gebied van milieu, ethiek en maatschappelijk verantwoord ondernemen bevestigt.

TOEPASSING VAN DE CODE BINNEN VLS

Wij borgen de toepassing van de Code in onze organisatie door:

- ✓ **Respectvolle samenwerking:** wij hanteren een open en eerlijke communicatie met opdrachtgevers, opdrachtnemers en medewerkers. Alle betrokkenen worden actief geïnformeerd over contractafspraken en eventuele wijzigingen in de dienstverlening.
- ✓ **Duurzame werkrelaties:** onze schoonmakers worden tijdig geïnformeerd over contractwijzigingen en we streven naar langdurige samenwerkingen met zowel medewerkers als opdrachtgevers.
- ✓ **Opleiding en ontwikkeling:** wij investeren in onze medewerkers door het aanbieden van opleidingen en trainingen, zodat zij niet alleen vaktechnisch groeien, maar zich ook persoonlijk ontwikkelen.

“Gewoon lekker schoon”

- ✓ **Contractmanagement en transparantie:** alle contracten en afspraken zijn helder en realistisch, zonder verborgen voorwaarden. Wij hanteren eerlijke tarieven en werkuren en respecteren de cao-afspraken.
- ✓ **Kwaliteitsgericht en duurzaam werken:** onze offertes en aanbestedingen bevatten niet alleen prijsafspraken, maar ook duidelijke kwaliteitseisen en sociale duurzaamheidscriteria. Wij werken voortdurend aan het verduurzamen van onze schoonmaakprocessen, wat wordt erkend door de Ecovadis-certificering.
- ✓ **Betrokkenheid medewerkers:** schoonmakers worden actief betrokken bij het optimaliseren van werkprocessen en de kwaliteit van de dienstverlening. Wij stimuleren hun input en implementeren haalbare verbeterpunten.

CODE-DOELEN

Om de toepassing van de Code binnen onze organisatie te versterken, stellen wij de volgende concrete doelen:

- **Uiterlijk eind 2026** is in al onze aanbestedingen een criterium opgenomen waarin opdrachtnemers worden aangespoord de Code te ondertekenen en actief toe te passen.
- **Vanaf 2027** organiseren wij jaarlijks 30 gesprekken tussen schoonmakers en opdrachtgevers om samen te werken aan een betere werkomgeving, met als focus werktevredenheid en verbeterpunten.
- **Tegen 2028** hebben wij een digitaal kennisplatform opgezet waar medewerkers en opdrachtgevers laagdrempelig toegang hebben tot informatie over de Code, vakinhoudelijke trainingen en best practices.
- **Voor 2029** streven wij naar minimaal 50% langdurige contracten (langer dan vier jaar) met opdrachtgevers, waarin niet alleen prijs maar ook sociale duurzaamheid en kwaliteitscriteria zwaar meewegen.
- **In 2030** heeft elke schoonmaker binnen onze organisatie een persoonlijk ontwikkelingsplan en de mogelijkheid om via interne opleidingen door te groeien binnen de sector.

INNOVATIE EN TOEKOMSTGERICHT ONDERNEMEN

Onze organisatie zet sterk in op innovatie binnen de schoonmaakbranche. Wij investeren in:

“Gewoon lekker schoon”

- **Duurzame schoonmaaktechnieken** en het verminderen van onze ecologische voetafdruk, zoals het gebruik van milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen en circulaire werkwijzen.
- **Slimme technologieën**, zoals data-gestuurde schoonmaak en robotisering.
- **Training en scholing** voor medewerkers om hen voor te bereiden op de toekomst.

EERLIJKE EN DUURZAME MARKTCONDITIES

Wij werken samen met opdrachtgevers en ketenpartners om een gezonde en eerlijke markt te creëren. Dit betekent:

- Heldere contracten zonder verborgen voorwaarden.
- Een transparante samenwerking met opdrachtgevers en medewerkers.
- Continue focus op duurzame en maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering, zoals erkend door onze Ecovadis-bronzen medaille.

ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN EN VEILIGHEID

Wij houden ons aan de relevante wet- en regelgeving, waaronder de PSA-wetgeving (psychosociale arbeidsbelasting), en zorgen voor:

- Regelmatige risico-inventarisatie en evaluatie (RI&E).
- Optimale werkplekken en veilige werkomgevingen.
- Bewustwording rondom veilig werken en omgang met schoonmaakmiddelen.

CONCLUSIE

VLS blijft zich inzetten voor een verantwoorde en toekomstbestendige schoonmaakbranche. Met innovatie, duurzaamheid en mensgericht ondernemen als speerpunten dragen wij actief bij aan de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en het Keurmerk Schoon. De erkenning van onze inspanningen door Ecovadis bevestigt dat wij op de juiste weg zijn naar een duurzamere en eerlijkere sector. Samen met onze medewerkers en opdrachtgevers werken wij aan een eerlijke en kwalitatieve dienstverlening.